

Synthopol Chemie Deutschland setzt auf Expansion

Beim deutschen Kunstharzhersteller Synthopol Chemie aus Buxtehude bei Hamburg stehen die Zeichen auf Expansion. Mit dem Großbauprojekt „Halle 16“ soll die Produktionskapazität signifikant erhöht werden, mit dem neuen, im April 2014 lancierten mehrsprachigen Webauftritt wird gleichzeitig die globale Ausrichtung des Familienbetriebs unterstrichen.

Synthopol Chemie Deutschland zählt heute zu den führenden europäischen Produzenten von Kunstharzen mit einem jährlichen Umsatz von weit über 100 Mio. Euro. Diese Position will die Geschäftsleitung nun nicht nur festigen, sondern noch weiter ausbauen. Das Ziel ist es, die Produktionskapazität ab 2015 deutlich zu erhöhen und damit die Lieferperformance zu optimieren. Dazu ist auch ein Ausbau der aktuellen Infrastruktur nötig, die bereits seit 2013 im Gange ist. Sowohl die Rohstoffversorgung wie auch die Zufuhr von Strom, Wärmeenergie, Kühlwasser, Stickstoff und Magerluft werden neu organisiert, als auch mit einer Erhöhung der Kapazität der TAR-Anlage.

Das neue Gebäude überragt alle anderen auf dem Werksgelände und soll 2015 in Betrieb gehen.

Von Buxtehude in die ganze Welt

Die Produktionssteigerung geschieht auch vor dem Hintergrund einer verstärkten internationalen Expansion Synthopols. Diesen globalen Wachstumskurs unterstreicht der Kunstharzhersteller mit einem neuen, aufgefrischten Kommunikationsauftritt, allen voran mit der im April 2014 neu lancierten Unternehmenswebsite. Diese informiert Kunden und Besucher in insgesamt sechs Sprachen und bietet mit einem Produktfilter einen einfachen und intuitiven Zugriff auf die Produktpalette von Synthopol Chemie. Die Website spiegelt ausserdem das moderne, kundenbezogene, weltweit agierende mittelständische Familienunternehmen mit Persönlichkeit wieder.

Qualität und Innovation – Made in Germany

In über 55 Jahren hat SYNTHOPOL **umfassendes Spezial-Know-how und eine enorme Erfahrungstiefe** im Kunstharzbereich aufgebaut - seien es Produkte für den Harze im Lack-

und Farbenbereich, Harze für Klebstoffe oder im Bereich Konstruktionsharze. Das breit aufgestellte Produktportfolio besteht aus Acrylatharzen, Alkydharzen, Dispersionen, Can- und Coil-Coatingharzen, gesättigten und ungesättigten Polyesterharzen.

Dank langjähriger Mitarbeiter garantiert Synthopol Chemie eine unvergleichliche Kontinuität sowohl in der Qualität wie auch im persönlichen Kontakt mit Kunden. Synthopol ist für Kunden Partner und Ratgeber zugleich und entwickelt zusammen mit dem Kunden **maßgeschneiderte Lösungen für marktkonforme und erfolgreiche Produkte.**

Produktinnovationen – Made in Germany.

Der Erfolg von Synthopol Chemie ist begründet durch Kompetenz, Engagement und Flexibilität der Mitarbeiter, innovative Produktentwicklungen und modernste technische Anlagen, die dem neuesten Stand der Technik entsprechen. Jährlich werden beträchtliche Investitionen auf den Gebieten der Produktionstechnik, der Forschung und Entwicklung, der EDV und des Umweltschutzes getätigt.

Synthopol schafft stabile Verbindungen mit national und international tätigen Kunden.

Machen Sie sich ein eigenes Bild www.synthopol.com und sprechen Sie uns an!

Kontakt:

Birgit Prüter

Head of Marketing/Intern. Management Projects

T: +49 (0) 4161-7071-962

F: +49 (0) 4161-80130

Email: bprueter@synthopol.com