



Wir schaffen  
stabile Verbindungen



*Kompetenz  
Innovation  
Flexibilität*



*Kompetenz  
und Glaubwürdigkeit  
machen SYNTHOPOL  
zu einem wertvollen  
Ratgeber und Partner*

# Know-how mit Persönlichkeit



**DR. JUR. GÜNTER KOCH**  
SYNTHOPOL Deutschland  
Inhaber



**DR. HENNING ZIEMER**  
SYNTHOPOL Deutschland  
Geschäftsführer

Durch höchste Flexibilität die Wünsche unserer Kunden zu erfüllen – auf dieser Grundlage fußt der Erfolg von SYNTHOPOL. So haben wir uns seit der Gründung des Unternehmens 1957 unseren guten Ruf als international anerkannter Spezialist in der Entwicklung und Produktion von Kunstharzen aufgebaut.

Dafür sind Mitarbeiter erforderlich, die sich mit dem Unternehmen identifizieren und dem Unternehmen treu bleiben. Sie verkörpern das umfassende Spezial-Know-how und die enorme Erfahrungstiefe, die wir in mehr als einem halben Jahrhundert aufgebaut haben.

Möglich macht dies auch eine Geschäftsleitung, die das Potenzial der eigenen Mitarbeiter erkennt und fördert und dank einer schlanken, übersichtlichen Struktur effiziente Entscheidungsprozesse erlaubt. Deshalb bleiben wir, wie wir sind: bodenständig, vertrauenswürdig, innovativ und offen.

Diese Kompetenz in Verbindung mit der Glaubwürdigkeit, Ehrlichkeit und persönlichen Beratung eines Familienunternehmens, macht SYNTHOPOL zu einem wertvollen Ratgeber und Partner. Und deshalb kommen auch immer mehr Kunstharz-Verarbeiter an unsere Seite. Eine Seite, auf die Sie sich verlassen können.

Heute und in Zukunft.



# Innovation made in Germany

## **WIR LIEFERN KURZFRISTIG UND DENKEN LANGFRISTIG**

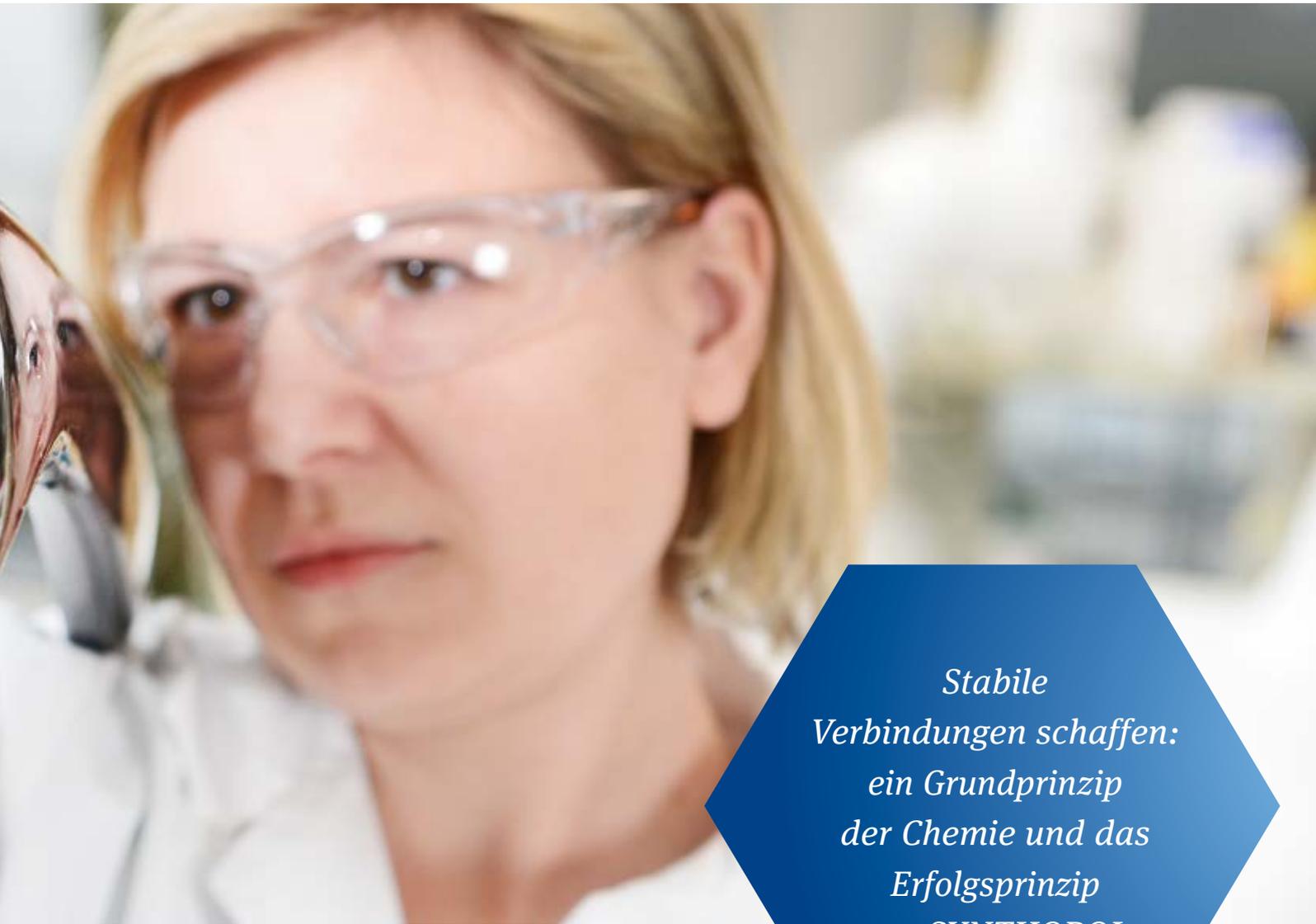
Das Bedürfnis nach Orientierung, fairer, fachlich erstklassiger Beratung und partnerschaftlichen Allianzen kommt den gewachsenen Stärken von SYNTHOPOL entgegen – eine exzellente Möglichkeit, bestehende Kundenbeziehungen weiter zu vertiefen und auf dieser Grundlage neue zu knüpfen.

Das Entwicklungsteam von SYNTHOPOL setzt sich aus einer Vielzahl an Chemikern/Chemikerinnen, Anwendungstechnikern und -technikerinnen sowie Laboranten und Laborantinnen zusammen.

In den im Jahre 2000 neu bezogenen Laborräumen entwickelt dieses Team die optimalen Produktlösungen für und gemeinsam

mit unseren Kunden. Jede Produktentwicklung wird umfangreichen anwendungstechnischen Prüfungen unterzogen. So werden unsere Harze beispielsweise nach Applikation auf verschiedensten Testflächen auf Einhaltung physikalisch-mechanischer Kenndaten, wie z.B. Härte, Elastizität, Biege- und Zugfestigkeit, geprüft.

Künstliche Bewitterungsanlagen simulieren starke Sonneneinstrahlung und tropische Temperaturen. Korrosionsschutzwerte werden mittels Salzsprüh- und Schwitzwassertest ermittelt. Zudem ergänzen Messungen in der Außenbewitterungsanlage und Messstudien in Florida unsere anwendungstechnischen Überprüfungen.



*Stabile  
Verbindungen schaffen:  
ein Grundprinzip  
der Chemie und das  
Erfolgsprinzip  
von SYNTHOPOL*

- |  |   |  |
|--|---|--|
|  Know-how, Qualität und Technologie auf Global-Player-Niveau  |  | Persönlichkeit, Kundennähe und kurze Entscheidungswege   |
|  Just-in-Time-Lieferung, Schnelligkeit und kurzfristige Umsetzung von Sonderwünschen sowie unbedingte Zuverlässigkeit |  | Langfristiges Denken, langjährige Beziehungen zu Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten, umfassendes Qualitäts- und Umweltmanagement |
|  Hochmoderne Speziallabors und Fertigungstechnik  |  | Tradition, Vertrauenswürdigkeit und Bodenständigkeit eines Familienunternehmens  |

# Unsere Elemente des Erfolges

## **AUFMERKSAMKEIT**

Aufmerksamkeit ist die Essenz unserer Arbeit. Wir kennen und gestalten unsere Produkte bis hinab zur molekularen Ebene. Dieselbe Aufmerksamkeit widmen wir Prozessen, Arbeitsorganisation und Beziehungen zu Kunden und Mitarbeitern. So erkennen und erschließen wir Tag für Tag Verbesserungspotentiale. Im Großen wie im Kleinen.

## **AGILITÄT**

Schnelle Reaktionen sind entscheidend für unseren Erfolg: flexible Logistik und Just-in-Time-Lieferung, rasche und präzise Lösungen für individuelle Kundenanforderungen, innovative Produkte für unterschiedlichste Anwendungen und Umgebungen. Und die vorausschauende Nutzung neuer Möglichkeiten und Markttrends.

## **SICHERHEIT**

Auf die Qualität und Dauerhaftigkeit unserer Produkte ist Verlass – genau wie auf unseren Service, unser Wissen und die Sicherheit und Umweltverträglichkeit unserer Prozesse. Wir sind uns bewusst, wie wichtig unsere Arbeit für unsere Kunden und alle Anwender der Endprodukte ist, die auf Grundlage unserer Arbeit entstehen. Diese Verantwortung nehmen wir gewissenhaft wahr, ebenso wie unsere Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft.

## **ZIELSTREBIGKEIT**

In einem Marktumfeld mit großen Möglichkeiten setzt sich SYNTHOPOL realistische, sinnvolle und ambitionierte Ziele und investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, Produktion sowie den Umweltschutz. Auf der Basis der Stärken der Gegenwart entwickeln wir uns gemeinsam mit unseren Kunden weiter.

## **PERSÖNLICHKEIT**

Persönlichkeit, Respekt und Vertrauen sind wesentlich für unser Unternehmen. Das Zusammenwirken unserer engagierten Mitarbeiter macht SYNTHOPOL einzigartig – und ist die Basis für zufriedene Kunden und langfristige Partnerschaften.



*Dem Umweltgedanken  
tragen wir auch in  
der Produktion Rechnung –  
aus Überzeugung*

## Höchste Verlässlichkeit

Die Produktion ist das Herz unseres Unternehmens. Eine Vielzahl von Reaktoren mit Fassungsvermögen von 1 bis 25 Kubikmetern arbeiten kontinuierlich an der Herstellung von Kunstharz. Vollautomatisch und in neuester Verfahrenstechnik mit komplexer, EDV-gestützter Prozesssteuerung.

Dem Umweltgedanken tragen wir dabei aus Überzeugung Rechnung: Durch zahlreiche Einrichtungen, die den Schadstoffaus-

stoß auf ein Minimum reduzieren, Ressourcen schonen, Energie zurückgewinnen, ein hohes Sicherheitsniveau bieten, u.v.m.

Doch nichts ist so gut, dass man es nicht noch besser machen kann. Deshalb sind wir stets aufmerksam und arbeiten nach fortwährenden Optimierungsprinzipien, durch die wir unseren Produktionsstandard immer weiter ausbauen.



**SYNTHOPOL**  
**EXPERTS**

F&E



*„Durch unser Knowhow können wir die Entwicklungszeit von individuellen Produkten entscheidend verkürzen.“*

**THOMAS EHLERS**

*Chemielaborant im F&E-Labor Acrylat-/UV-Harz-Entwicklung*

Ich bin seit Beginn meiner Ausbildung zum Laboranten 1990 bei SYNTHOPOL. Seit 1993 arbeite ich in derselben Abteilung wie heute. In der F&E sind wir kleine Teams, oftmals nur ein Chemiker und ein Laborant, das macht es nicht nur angenehm für die Arbeit, man kann sich auch gut entfalten, tüfteln und Lösungen finden.

Wir in der F&E entwickeln nicht nur die Produkte im Labor, sondern sind auch im Scale-up vom Labor in die Produktion mit involviert. Somit betreuen wir die Produkte in allen Phasen: Laborentwicklung über den Produktionsprozess bis hin zur Qualitätskontrolle. Wir kennen unsere Anlagen gut und wissen um deren Möglichkeiten in der Produktion. Das fließt bei der Entwicklung von Produkten mit ein. Zusammen mit unserer Erfahrung im Lösen von Herausforderungen führt das letztlich dazu, dass wir die Entwicklungszeit eines neuen Produktes unter Umständen erheblich verkürzen können.

Als mittelständisches Unternehmen mit einer überschaubaren Größe haben wir ausserdem den Vorteil, dass wir – speziell in der Entwicklung – individuell auf Kundenwünsche eingehen können. Oft entstehen neue Produkte in Zusammenarbeit mit dem Kunden.

VERKAUF



*„Kundenvertrauen aufbauen und pflegen ist jeden Tag eine tolle Herausforderung, auf die ich mich freue“*

**PETRA KUJAWSKI**

*Verkauf-Innendienst Nord- und Ostdeutschland, Bayern*

Bei SYNTHOPOL bin ich jetzt schon seit meiner Ausbildung vor 30 Jahren. Heute betreue ich unsere Kunden im Innendienst und „meine“ Außendienstler, mit denen ich täglich in Kontakt stehe.

Ich freue mich immer, wenn ich die Möglichkeit habe, unsere Kunden und Ansprechpartner auch persönlich kennen zu lernen – das stärkt die Bindung und es hilft, besser auf den Kunden eingehen zu können. Fragen wie „Warum kann man keine Container liefern?“ oder „Warum will der Kunde von einem bestimmten Produkt nur Kleinmengen?“ stellen sich dann oft nicht mehr.

Der Kunde bekommt bei uns sehr schnell Rückmeldung, und kann sich sicher sein, dass wir uns um sein Anliegen kümmern. Wir haben keine langen Kommunikations- und Dienstwege. Das macht uns flexibler als die Großen, und das ist für mich das A und O. Wir ziehen an einem Strang. Kleine und große Kunden sind bei uns gleichermaßen gut aufgehoben, weil sie wissen, an wen sie sich bei uns wenden können und sie sich nicht stets neu erklären müssen. Gegenseitiges Vertrauen baut sich langsam auf und ist eine wertvolle Basis, die man sich erarbeiten und stetig pflegen muss.

LOGISTIK



*„Von uns bekommt der Kunde Qualität, exakt im gewünschten Gebinde und pünktlich.“*

**KAI WIESE**

*Stv. Lager- und Logistikleiter*

Seit 18 Jahren bin ich jetzt schon bei SYNTHOPOL – was mir so gefällt, ist, dass sich die Firma stetig modernisiert, man bleibt nicht auf dem Fleck stehen. Eigene Ideen der Mitarbeiter werden in die Planung der Erneuerungen mit einbezogen und auch umgesetzt, wenn sie passen. Das gibt einem ein gutes Gefühl, auch ein Teil dieses Familienunternehmens zu sein und den Rückhalt genießen zu können.

Im Grunde ist das ganze Firmengelände mein Büro, über unsere Logistikabteilung läuft alles, was rausgeht und alles, was reinkommt. Wir sind für ordnungsgerechte Lagerungen und Verladungen von Gefahrgütern zuständig. Wir sorgen auch dafür, dass wir bis zum Schluss unsere Flexibilität als Lieferant bewahren. Dank dem großen Lager kann der Kunde heute bestellen und morgen wird ausgeliefert.

So oder so, von uns bekommt der Kunde Qualität, exakt in dem Gebinde, das er sich wünscht und natürlich pünktlich. Dafür sorgen wir hier schon.

F&E



*„Unsere Harze sind sehr vielseitig, die können Sie nicht einfach in eine Schublade packen.“*

**INES MARQUARD**

*Anwendungstechnikerin Acrylharze/ UV-Harze/ gesättigte Polyesterharze*

Ich habe bei SYNTHOPOL 2001 meine Ausbildung zur Chemielaborantin gemacht, und seit dem Studium bin ich wieder bei SYNTHOPOL. Hier finde ich eine Vielseitigkeit im Job, die mir sonst keiner bieten kann.

Mit dem Kunden dessen Bedürfnisse zu besprechen ist ein wichtiger Teil meiner Arbeit. Aus diesem Grund ist das persönliche Gespräch, ob am Telefon oder vor Ort, wichtig, um nach Lösungen zu suchen. Da ich viele Anwendungen betreue, kann ich Wissen bezüglich der einen Anwendung auch auf die andere transferieren. Unsere Harze sind sehr vielseitig, die kann man nicht nur in eine einzige Anwendungs-Schublade packen. Dieses Wissen ermöglicht es uns, schnell und flexibel zu handeln.

Es stimmt schon, dass man ein bisschen mit dem Produkt verheiratet ist, daher freut man sich mit dem Kunden, wenn dieser mit unseren Harzen seine Ziele erreicht hat und unsere guten Laborergebnisse bestätigen kann. Das sind dann großartige Tage für mich!

PRODUKTION



*„Wir streben täglich nach Verbesserungen in der Arbeits- und der Anlagensicherheit.“*

**SIRIN MEHMET CELIKTEN**  
*Chemikant in der Produktion*

Ich bin jetzt seit über 26 Jahren bei SYNTHOPOL, und ich kann mich glücklich schätzen, in so einem familiären Betrieb beschäftigt zu sein. Hier unterstützt man sich über die Abteilungen hinweg, das Vertrauen zwischen Arbeitsgeber und Mitarbeiter ist groß, hier sorgt man sich noch um die eigenen Leute.

Seit ich hier bin, vergeht kaum ein Tag, ohne dass sich etwas ändert. Vor allem bei der Arbeits- und Anlagensicherheit ist in den letzten Jahren viel verbessert worden, aber auch bei den Arbeitsabläufen. Wir streben täglich nach Verbesserungen, und die Mitarbeiter können ihren Teil dazu beitragen, eigene Ideen einbringen. Sicherheit wird bei uns groß geschrieben, denn Chemie bedeutet immer auch flexibel bleiben, um die täglichen Herausforderungen zu stemmen.

Wir haben viele Kunden, von groß bis klein, weltweit, von Mexiko bis Australien. Und für alle gilt bei uns das gleiche Motto: Qualität, Flexibilität, Null-Fehler-Toleranz. Dafür stehen wir persönlich ein.

VERKAUF



*„Unsere Flexibilität ist unschlagbar – darauf können sich die Kunden in diesem volatilen Markt verlassen.“*

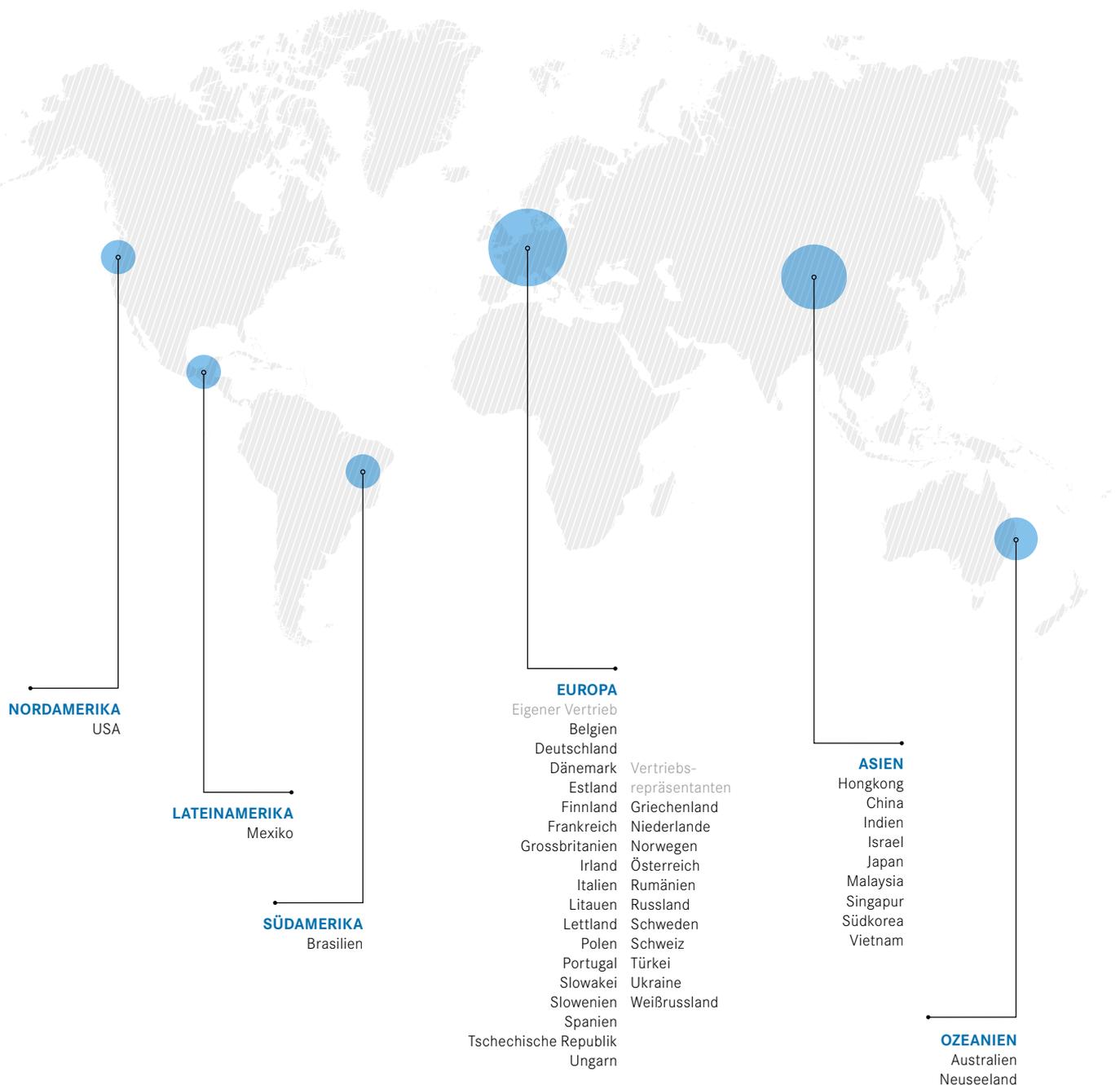
**ANDREAS HOLSTEIN**  
*Außendienst Lackharze Westdeutschland und Belgien*

Als Außendienstler sehe ich mich selber als Informationsbeschaffer beim Kunden, es ist meine Aufgabe, aus erster Hand zu erfahren, was der Kunde braucht, was er hat. Unser Markt ist immer in Bewegung, die Produkte verändern sich ständig, Innovationen werden gefordert – und wir versuchen, das entsprechend umsetzen zu können. Dabei sind wir flexibler als die Konkurrenz, und das ist unser Vorteil. Diese Flexibilität ist im Grunde unschlagbar.

Für mich mitunter das Wichtigste ist aber auch, dass ich mich auf meine eigene Firma, meine Kollegen verlassen kann. Dieses Vertrauen, diesen Rückhalt auf allen Ebenen zu haben – das macht es aus, dass SYNTHOPOL eben nicht nur ein Familienunternehmen ist, sondern auch ein familiäres Unternehmen. Das war schon so, als ich vor 30 Jahren hier angefangen habe.

Beim Kunden haben wir eine Vertrauensposition. Wenn der Kunde mit einer Bitte an mich herantritt, dann weiß er, dass er in guten Händen ist und dass sein Anliegen schnell bearbeitet wird.

# Von Hamburg-Buxtehude in die ganze Welt





*SYNTHOPOL ist  
regional verwurzelt  
und weltweit aktiv – eine  
starke Marke,  
made in Germany*

In Zeiten, in denen Produkte immer vergleichbarer werden, Qualitäten nahezu identisch sind und Unternehmen global agieren, wird die Orientierung für Kunden immer schwieriger. Als starker, verlässlicher Partner nutzen wir von SYNTHOPOL das Vertrauen zwischen uns und unseren Kunden. Dieses Vertrauen positioniert und differenziert uns am Markt.

Wo immer unsere Kunden sind – wir folgen ihnen, um auch vor Ort für sie da zu sein. SYNTHOPOL ist regional verwurzelt und weltweit aktiv – eine starke Marke, made in Germany.

Wir nutzen die Wachstumschancen innerhalb und außerhalb Europas, unterstützen unsere Kunden auf dem internationalen Parkett und helfen ihnen, erfolgreich zu sein. Als global tätiges Familienunternehmen bauen wir dabei auf unseren eigenen Vertrieb sowie unser wachsendes Netz aus Vertriebspartnern.

Alle Kontaktdaten finden Sie länderbezogen und aktuell auf unserer Website [www.synthopol.com](http://www.synthopol.com)



## Qualität, Umwelt und Sicherheit

Die vielfältigen Anforderungen an Qualität, Umweltverträglichkeit sowie Sicherheit bei Produktion und Weiterverarbeitung unserer Produkte stellen neben den ökonomischen Forderungen wichtige Eckpfeiler des unternehmerischen Handelns von SYNTHOPOL dar.

Wir haben ein integriertes Managementsystem implementiert, welches neben Qualität und Umwelt auch die Themen Anlagensicherheit, Arbeitssicherheit sowie weitere umfasst.

Das QM-System ist bereits seit 1995 nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Auch die weiteren Elemente des Managementsystems genügen den Forderungen der jeweiligen normativen, gesetzlichen oder anderweitigen Grundlagen.

Elementarer Bestandteil unseres gelebten Managementsystems sind unsere Mitarbeiter, daher ist jede einzelne Stelle unseres Unternehmens in dieses eingebunden und trägt zur ständigen Verbesserung bei.

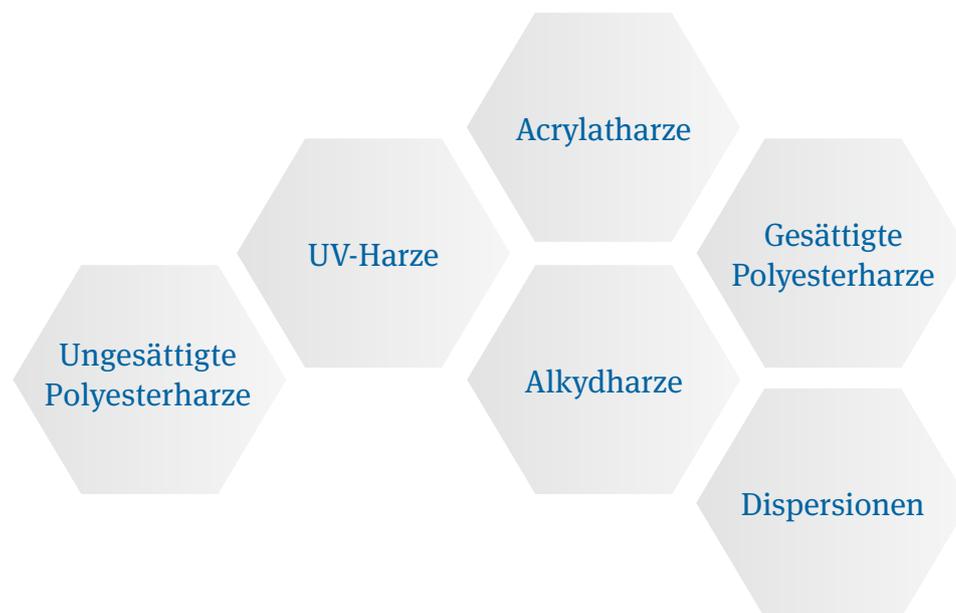
Sämtliche unserer Produktions-, Energie- und Umwelteinrichtungen entsprechen stets dem aktuellsten Stand der Technik und tragen so zur Gewährleistung eines Fertigungsablaufs zur Sicherung höchstmöglicher Qualität unserer Produkte sowie dem Schutz der Umwelt und unserer Mitarbeiter bei.

# Unsere Produktpalette

Als einer der führenden Spezialisten Europas für Kunstharze entwickelt und fertigt SYNTHOPOL Produkte, die wesentliche Bestandteile der Lösungen unserer Kunden sind.

Jedes SYNTHOPOL-Produkt erfüllt einen wichtigen Zweck. Durch SYNTHOPOL-Produkte erhalten lackierte, bemalte oder beschichtete Oberflächen, Leichtbau-Strukturen oder Klebeverbindungen Stabilität, Schutz, Struktur und Langlebigkeit.

SYNTHOPOL-Produkte vereinen vielseitige Anwendungsmöglichkeiten, höchste Flexibilität in der Verarbeitung und dauerhafte Stabilität im Endprodukt.



# Verantwortung übernehmen

Als Unternehmen sind wir ein aktiver Teil der Gesellschaft. Daher fühlen wir uns verpflichtet, für die Gesellschaft auch Verantwortung zu übernehmen. Verantwortung wollen wir vor allem in ökologischer und sozialer Hinsicht tragen, also für unsere Umwelt und für die Menschen, die uns erfolgreich machen: unsere Kunden, unsere Mitarbeiter, unsere Lieferanten und alle Ansprechpartner im öffentlichen Umfeld.

Chemie und Umwelt bedeutet für uns eine Einheit und deshalb ist es uns ein besonderes Anliegen, nachhaltig die Umwelt zu wahren. Hierzu haben wir Leitlinien im Rahmen unseres Umweltmanagementsystems verfasst, die die umweltbezogenen Gesamtziele und Handlungsgrundsätze einschließlich der Verpflichtung zur Einhaltung aller einschlägigen umweltrechtlichen Vorschriften darstellen.

Die Methode der kontinuierlichen Verbesserung (KVP) ermöglicht dabei allen Mitarbeitern, an der Verringerung von Umweltauswirkungen aktiv mitzuwirken. Dies findet Anwendung während des Wertschöpfungsprozesses, etwa durch umweltorientierte und nachhaltige Produktentwicklung, z.B. durch Stoffrecycling in unseren Produktionsprozessen, durch Steigerung unserer Umweltschutzleistungen bei der effizienten Nutzung von Energien oder der Vermeidung von Emissionen durch eine leistungsfähige Abluftreinigung.

Unsere Verantwortung sehen wir natürlich auch für unsere Mitarbeiter und ihre Familien. Persönlichkeit, Respekt und Vertrauen sind wesentliche Werte für unser Unternehmen. Ein sehr wichtiges Unternehmensziel ist daher die Zufriedenheit der Mitarbeiter, für deren Schutz und Sicherheit wir uns verantwortlich fühlen.

Soziale Verantwortung besteht für uns darin, unseren Mitarbeitern sichere und gute Arbeitsplätze anbieten zu können. Dazu gehört für uns, selbst Nachwuchskräfte auszubilden und zu fördern. Wir investieren kontinuierlich erfolgreich in die Ausbildung und Weiterbildung aller Mitarbeiter, aber unser Hauptaugenmerk liegt aufgrund des demographischen Wandels in der Förderung junger Menschen.

Wir pflegen deutschlandweit einen intensiven Austausch mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen sowie mit interessierten Schülerinnen und Schülern im lokalen Umfeld. Seit Jahren fördern wir im lokalen Umfeld Sportprojekte im Amateurbereich, den Jugendsport und andere gemeinnützige Institutionen. Schließlich gehört für uns die langfristige und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten ebenso zur sozialen Verantwortung, wie die sachorientierte und regelmäßige Kommunikation mit lokalen und öffentlichen Ansprechpartnern in der Nachbarschaft, mit Stadt und Landkreis, mit der Presse, aber auch mit der Gewerbeaufsicht oder der Feuerwehr.





*Wir bilden  
Nachwuchskräfte aus  
und schaffen so  
sichere und nachhaltige  
Arbeitsplätze*

## Unsere Ausbildung

Ausbildung ist ein essenzieller Baustein einer erfolgreichen Unternehmens-Zukunft. Wer Nachwuchskräfte ausbildet und Mitarbeiter in ihrer kontinuierlichen Weiterbildung unterstützt, schafft sichere und nachhaltige Arbeitsplätze. Diesem Credo seit drei Jahrzehnten folgend bilden wir erfolgreich aus, schaffen in Zusammenarbeit mit Hochschulen und Universitäten Praktikumsplätze für Studenten und investieren kontinuierlich in die Weiterbildung unserer Mitarbeiter.

In der Nachwuchs- und Mitarbeiterförderung sehen wir von SYNTHOPOL gleichermaßen unsere soziale Verantwortung und unsere Verantwortung für den Standort Buxtehude. Denn die jungen Menschen von heute sind die langjährigen Mitarbeiter von morgen.

Mit uns legen sie den Grundstein für eine berufliche Karriere in der bunten Chemiewelt.

Wir bilden für folgende Berufe aus:

***Chemielaborant (m/w)***

***Chemikant (m/w)***

***Industriekaufmann (m/w)***

# Unser Kundenverständnis

Als global vernetztes Familienunternehmen mit starken regionalen Wurzeln ist SYNTHOPOL groß genug für komplexe Aufgaben und beweglich genug für schnelle, individuelle Entwicklungen und persönlichen Service.

Die vielseitigen Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kunden sind für uns Motivation, jeden Tag aufs Neue höchste Qualität zu wettbewerbsfähigen Konditionen anzubieten. So verwandeln wir auch die anspruchsvollsten Herausforderungen unserer Kunden in Chancen.

Wir wissen, was unsere Kunden bewegt und was ihnen nützt. Denn wir hören zu, wir nehmen uns Zeit, ihre Anliegen zu verstehen und entwickeln zusammen mit unseren Kunden maßgeschneiderte und innovative Lösungen für marktkonforme und erfolgreiche Produkte.

Diese Kompetenzen kombinieren wir mit unserem Streben nach langfristigen, persönlichen und vertrauensvollen Kundenbeziehungen. Für unsere Kunden gilt letztlich dasselbe wie für unsere Produkte: Wir schaffen stabile Verbindungen.





## Hauptsitz

### SYNTHOPOL DEUTSCHLAND

Dr. rer. pol. Koch GmbH & Co. KG  
Alter Postweg 35  
D-21614 Buxtehude

Telefon: +49 (0) 4161/7071-0  
Telefax: +49 (0) 4161/80130

info@synthopol.com  
www.synthopol.com

